



 **ANDREANI**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

EL GÉNERO EN LA LOGÍSTICA



Objetivo

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas



ODS Conexos:

ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
ODS 10 Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa



Localización:

• Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.

Meta 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

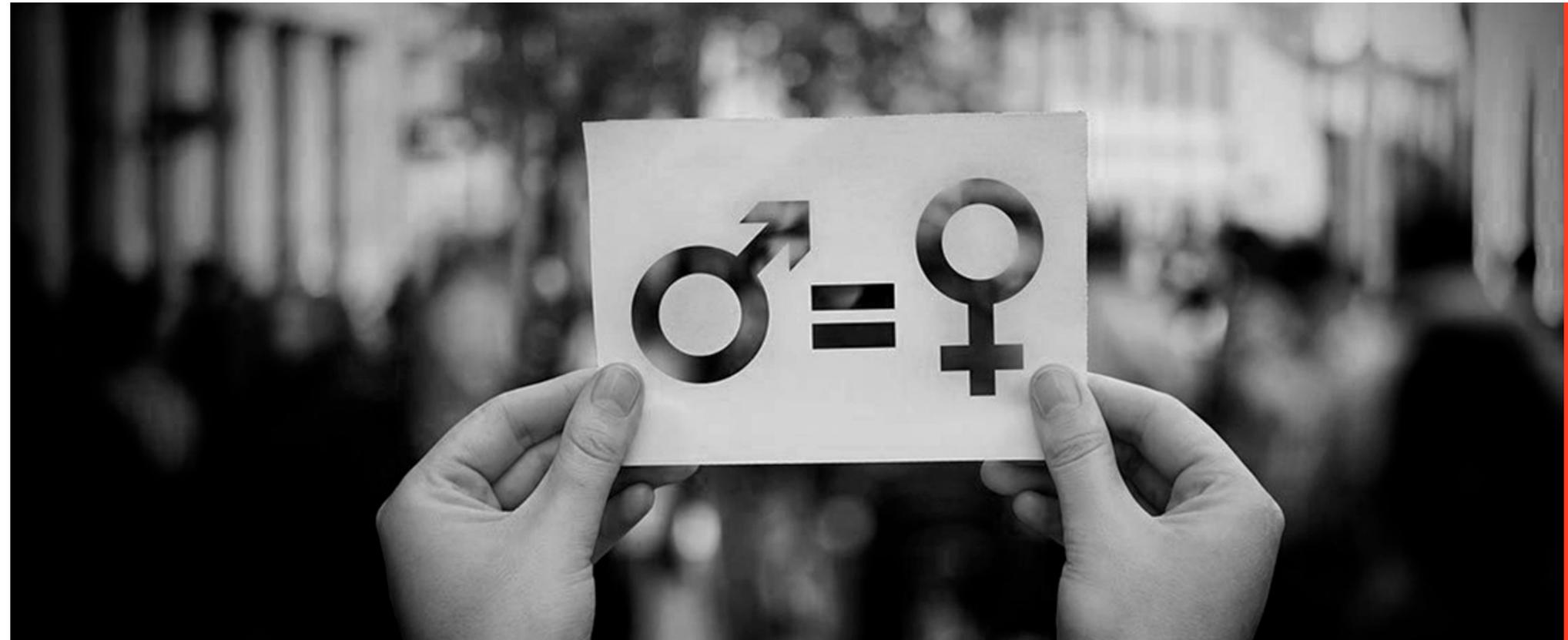
Palabras Clave:

#Igualdad de género, #no discriminación, #empoderamiento de mujeres, #participación femenina, #inclusión



RESUMEN EJECUTIVO

Andreani cree que las personas aportan su talento desde la diversidad; por eso promueve la inclusión, la equidad de género y la igualdad de oportunidades para impulsar el empoderamiento de la mujer y el liderazgo femenino, en un sector tradicionalmente masculino. Estos compromisos se incluyen en su Estrategia de Sustentabilidad y su Visión 2030. Hoy las mujeres ocupan nuevos espacios y asumen nuevos roles dentro del ámbito laboral y Andreani acompaña este cambio, convencida de que incluir miradas diversas en posiciones novedosas redundará en el enriquecimiento de todos. Así, busca generar oportunidades para mujeres en puestos que se consideraban tradicionalmente masculinos. Y ayuda a que aquellas que son madres o tienen personas a cargo puedan compatibilizar sus tareas con las del trabajo.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Andreani ha dado pasos importantes hacia la diversidad y la inclusión, con diversas acciones que tienen como objetivo la disminución de la brecha laboral entre géneros:

Compromiso con la diversidad: este se manifiesta en su Estrategia de Sustentabilidad, bajo el pilar Valor Humano. La Visión 2030 de la compañía también incluye este compromiso como objetivo.

Código de Conducta: incluye un apartado específico sobre no discriminación e igualdad de oportunidades.

Protocolo de Violencia de género en el ámbito laboral y doméstico: en proceso de crear un plan de capacitaciones acompañados por la organización especializada La Casa del Encuentro.

Formación en diversidad: se realizaron instancias de formación sobre estos temas en 2021, que incluyeron

un taller para todos los trabajadores en posiciones de liderazgo, un workshop "Selección para líderes" y un webinar "Decisiones libres de prejuicios" abierto a toda la compañía.

Participación en la RED Di Tella, compartiendo buenas prácticas con el sector empresarial.

Búsquedas laborales: no se especifica una preferencia de género en búsquedas, ni es excluyente, y se garantiza la transparencia en procesos de selección.

Acompañamiento a madres y colaboradoras: En 2021, se inauguraron 4 lactarios, sumando un total de 7 en plantas del AMBA.

1er encuentro de mujeres transportistas: espacio virtual que reunió a las transportistas de todo el país. Se invitó especialmente a los líderes de las sucursales que aún no cuentan con mujeres en sus equipos de transportistas.

Logística social: En alianza con P&G, la Fundación participó un año más de la campaña de Always "más toallitas menos faltas" junto a Ruta 40. Se donó la logística para la distribución de más de 1 millón de toallitas. Esta ayuda permitió que, a la suma de días no concurridos a la escuela por la pandemia, no se le adicionaran otros por no contar los elementos de higiene femenina necesarios. Además, junto a Fundación Natura y Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, se realizó el envío de donaciones de productos de higiene personal a organizaciones que trabajan con mujeres en situación de violencia doméstica.

Concurso Muralistas Argentinas: se desarrolló la 1ra edición de este concurso con perspectiva de género, en alianza con L'Oréal Argentina, la Embajada de Francia y el Instituto Francés de Argentina. Las artistas pudieron expresarse dentro del espacio público y destacar su rol de mujeres y de quienes se auto-perciben como mujeres.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

Existen barreras en la infraestructura actual de las plantas y sucursales, por lo que es necesario planificar la incorporación de más lactarios, necesarios en cada zona de trabajo, oficinas y áreas operativas, en función de la cantidad de colaboradoras que incorporará en los años próximos.

Los puestos de trabajo en logística fueron tradicionalmente ocupados por hombres, por lo que, en cuanto a la formación técnica, es necesario alentar el desarrollo continuo de las mujeres, en particular en TI y en uso de maquinaria para la operación o como choferes de camiones.

SOCIO CULTURALES.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Por tercer año consecutivo, Andreani continuó creciendo en sus indicadores de género.

- 1.216 mujeres en la empresa – 22% de la compañía vs. 19% en 2020
- 63 mujeres en puestos de liderazgo en Argentina - 19% mujeres líderes
- 6% mujeres transportistas
- En el marco de la campaña de Always “más toallitas menos faltas” Andreani trasladó 49 pallets a distintas organizaciones sociales, supervisiones escolares y escuelas del país. Con la campaña se alcanzaron a 7.884 alumnas de 364 escuelas a lo largo de 17 provincias del país.
- 7 lactarios en plantas del AMBA.

“**Andreani** cree que las personas aportan su talento desde la diversidad; por eso promueve la inclusión, la equidad de género y la igualdad de oportunidades.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

UTDT, La Casa del Encuentro, Fundación Ruta 40, Fundación Natura, P&G, L'Oréal Argentina, Embajada de Francia y el Instituto Francés de Argentina

Cadena de Valor

Andreani trabaja articuladamente con proveedores, clientes, sector público, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil, para garantizar y promover el cumplimiento de los derechos humanos en todas las etapas de su negocio en donde tiene influencia. En el mes de la mujer, y en el marco de fortalecer su KPI de sustentabilidad relacionado a este tema –cantidad de Mujeres transportistas– la compañía realizó el primer encuentro de mujeres transportistas de Andreani. Fue un espacio virtual que reunió a las transportistas de todo el país.

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022